

- **ACUERDO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE Y LUQENTIA INGENIERÍA PROYECTOS E INVESTIGACIÓN S.L.**

- **FECHA FIRMA:** 01/10/2015.
- **PARTES FIRMANTES:** La UMH y LUQENTIA.
- **VICERRECTORADO PROPONENTE:** Vicerrectorado de Estudios.
- **OBJETO:** La realización conjunta, entre la Universidad Miguel Hernández de Elche y Luqentia, de los siguientes estudios propios sobre comercio electrónico y marketing digital:
 - Máster en E-Commerce y Marketing Digital. Ecommaster. V edición: 600 horas.
 - Master en E-Commerce y Marketing Digital. Ecommaster. III edición (on line): 600 horas.
 - Máster en E-Commerce y Marketing Digital. Ecommaster. IV (on line): 600 horas.
- **OBLIGADOS A LA REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES:** Las partes firmantes.
- **OBLIGACIONES ECONÓMICAS:** No se asumen obligaciones económicas por parte de la UMH.
- **PLAZO DE DURACIÓN:** Durante el curso académico 2015/2016.
- **POSIBILIDAD DE PRÓRROGA:** No.
- **MODIFICACIONES REALIZADAS:** No constan.