

- **ACUERDO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ Y LUQENTIA INGENIERÍA PROYECTOS E INVESTIGACIÓN S.L.**

- **FECHA FIRMA:** 02/06/2016.
- **PARTES FIRMANTES:** La UMH y LUQENTIA.
- **VICERRECTORADO PROPONENTE:** Vicerrectorado de Estudios.
- **OBJETO:** La realización conjunta, entre la UMH y LuQentia, de los siguientes estudios propios sobre comercio electrónico y marketing digital:
  - Experto Universitario en Big Data y Analítica Web.
  - Máster en E-Commerce y Marketing Digital. Ecommaster. VI edición
  - Máster en E-Commerce y Marketing Digital. Ecommaster. V edición (on line)
  - Máster Pro. E-Commerce Avanzado (on line)
  - Máster Pro. E-Commerce Avanzado (presencial)
- **OBLIGADOS A LA REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES:** Las partes firmantes.
- **OBLIGACIONES ECONÓMICAS:** No se asumen obligaciones económicas por parte de la UMH.
- **PLAZO DE DURACIÓN:** Tendrá una duración de un curso académico (2016/2017).
- **POSIBILIDAD DE PRÓRROGA:** No.
- **MODIFICACIONES REALIZADAS:** No constan.