

- **CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE Y PROMOLAND MEDIA.**

- **FECHA FIRMA:** 13/04/2016.
- **PARTES FIRMANTES:** La UMH y PROMOLAND MEDIA.
- **VICERRECTORADO PROPONENTE:** Vicerrectorado de Infraestructuras.
- **OBJETO:** Colaborar en la campaña “The Vidrio Games. El reto del vidrio”, cediendo un espacio en el Campus de Elche para colocar un contenedor y colaborando en las tareas de sensibilización de la misma. .
- **OBLIGADOS A LA REALIZACIÓN DE LAS ACTUACIONES:** Las partes firmantes.
- **OBLIGACIONES ECONÓMICAS:** No se asumen obligaciones económicas por parte de la UMH.
- **PLAZO DE DURACIÓN:** Del 13/04/ 2016 hasta la fecha de entrega del premio.
- **POSIBILIDAD DE PRÓRROGA:** No.
- **MODIFICACIONES REALIZADAS:** No constan.